

J.-Luc Théron



Ingénieur-maître en informatique
Infographiste multimédia

57 bis rue Orfila, 75020 Paris
06 84 30 66 28
theron@almageste.net
www.almageste.net

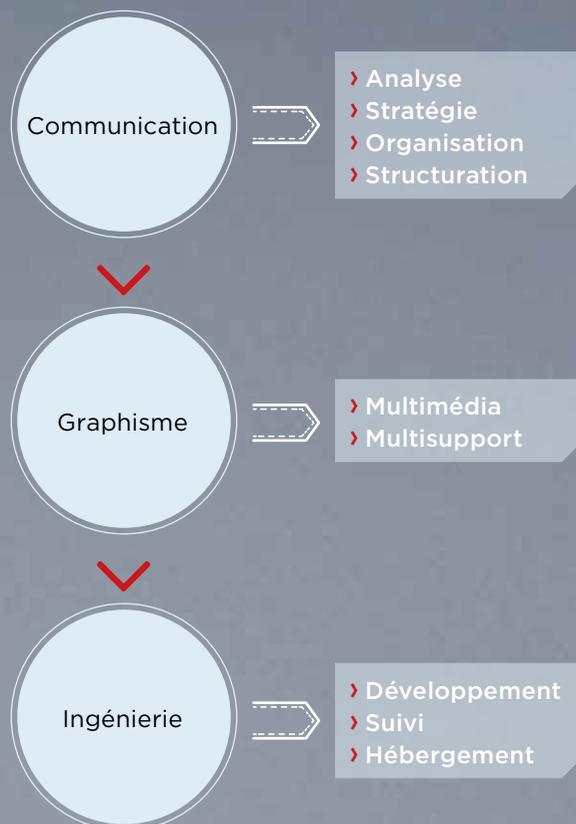
1 INTERLOCUTEUR 3 DOMAINES D'EXPERTISE

Simplification des échanges, dialogue direct, réactivité optimale :
une conception intégrée et déclinée pour répondre à vos problématiques

Une approche du design et de la programmation alliant classicisme et dynamique, chaleur de l'artisanat et technologies du développement et de la communication.

Mon double métier de développeur informatique et d'infographiste autorise une synergie entre toutes les dimensions de votre projet, à tout instant : gain de temps, souplesse et fidélité à vos desiderata.

L'éthique de mon travail repose sur l'efficacité présente et la fiabilité dans la durée.



Tous types de savoir-faire...

Du particulier à l'organisation internationale en passant par les associations, chaque projet est singulier. Des outils sur-mesure doivent le promouvoir : blog, site de communication professionnel, galerie photographique, boutique d'eCommerce (avec paiement sécurisé), plateforme d'information, vitrine institutionnelle...



Cela ne suffit pas ?

Des idées neuves émergent ? À moi d'y répondre. Au fil des projets, j'ai construit un réseau de spécialistes : vidéastes, imprimeurs, photographes, rédacteurs, organisateurs événementiels... Une équipe de personnes habituées à travailler ensemble peut être rapidement mise en place.

COMMUNICATION

Du particulier
à l'organisation internationale



Analyse

L'existant : votre histoire

Votre parole doit être à votre image : c'est la clé de tout mon travail. Pour cela, une seule méthode possible : l'écoute et le dialogue.

En partageant votre expérience et mon expertise, nous traduisons votre singularité dans le langage visuel et multimédia. Nous adaptions les ressources les plus actuelles de la technologie à vos besoins et à votre identité, pas l'inverse !

Ce qui se fait ailleurs

Décentrer le regard, regarder ce qui se fait ailleurs pour voir avec un œil neuf les enjeux du champ où vous évoluez : voilà de quoi définir au mieux la spécificité de votre position et les besoins propres à votre développement.

Structuration

Le contenu

De nos discussions ressort avant tout un contenu : des valeurs qui vous définissent, des notions à transmettre, des raisons d'entrer en contact avec vous, des productions à diffuser ou à vendre, etc.

Les étapes de travail

Analyse, structuration, préparation de la matière : ces étapes sont indispensables pour permettre le développement optimal de votre identité visuelle.

La vie du site

Un site Internet se doit d'être vivant et actualisé régulièrement. D'un simple blog à la mise en place d'une logique métier, la gestion et l'actualisation doivent être abordées pour prévoir les implications techniques et organisationnelles.

+ SÉCURITÉ

Tout au long de nos échanges, des sauvegardes quotidiennes et délocalisées sont réalisées, tout comme sur le serveur de production.

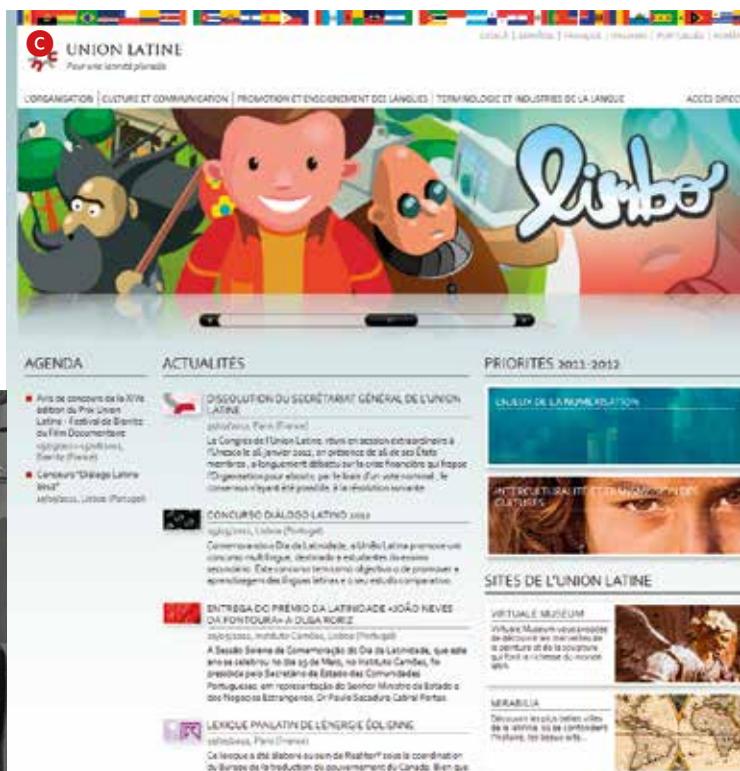
+ ACCOMPAGNEMENT

Rassembler des documents, fournir la matière visuelle et écrite, est une tâche délicate et cruciale pour mener à bien votre projet. Je peux vous accompagner ou vous proposer l'aide d'une équipe de techniciens et rédacteurs.

A Cerep : identité visuelle de l'organisme, création du principe graphique pour identifier et rassembler les différents établissements, site Internet avec système

de gestion de contenu, lettre d'information (cerep-phymentin.org). **B** Invitation pour la projection du documentaire *Marcello, una vita dolce* au Latina à Paris.

C Union latine : réalisation et unification de l'ensemble des sites de l'organisation internationale, avec système de gestion de contenu en six langues (unilat.org).



mM

GRAPHISME

Image de marque
Multimédia, multisupport

Identité visuelle

Voici vos axes de communication définis, le calendrier fixé, la structuration des informations élaborée et votre public identifié : commence alors le processus créatif. Une première proposition de charte graphique relance le dialogue qui s'achèvera une fois la meilleure solution atteinte, alliant respect de votre cahier des charges et impératifs calendaires.

L'identité visuelle vise à traduire ces notions abstraites, ces mots et idées en des représentations passant par les sens (images, signes, sons), mais aussi :

- chaleur ou fraîcheur des couleurs, douceur ou rigueur des lignes structurant la page ;
- facilité et élégance de la navigation sur le site et de la manipulation des documents de communication classique.

Logo

Votre logo, éventuellement lié à une signature, doit reprendre symboliquement les éléments forts de votre discours.

Charte graphique

L'identité visuelle ainsi conçue fait l'objet d'une charte graphique (implicite ou explicite ; dans ce dernier cas, un document synthétise les principes retenus pour donner une unité à l'ensemble de vos supports).

Ainsi, que ce soit sur écran ou sur papier, en petit ou en grand format, la cohérence de votre communication est assurée de servir vos besoins et ceux de votre public.

+ EXEMPLES DE SUPPORTS

Écran
Site Internet, DVD, vidéoprojection...

Signalétique
Kakémono, affiche, banderole, découpe au laser, clef USB...

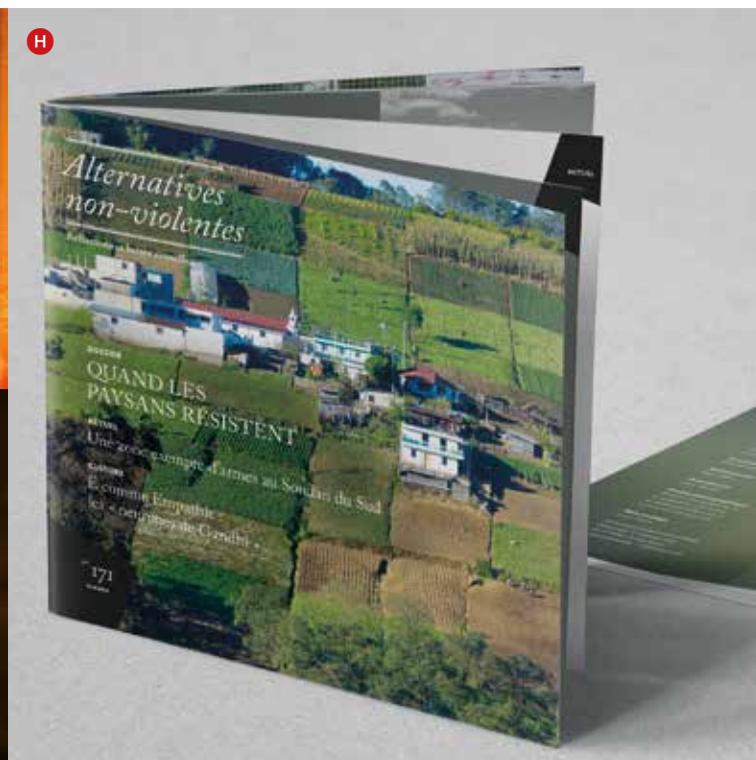
Papier
Papier à en-tête, carte de visite, invitation, revue, livre, rapport financier...

D Site de Jean Deroyer, chef d'orchestre (jeanderoyer.com). **E** Livre scolaire *Multiculturalité et plurilinguisme, Tradition orale et éducation plurilingue* : réalisa-

tion de deux tomes diffusés auprès des écoles en Afrique de l'ouest et en Afrique australe. **F** Colloque international sur la bibliodiversité (plaquette, chemise, livret

et affiche). **G** Affiche *Textes et voix de la latinité* diffusée dans le métro parisien.

H Revue *Alternatives non-violentes* : refonte de l'identité visuelle de la revue et



INGÉNIERIE

Développement informatique
Hébergement



Le design communicationnel, l'ergonomie d'un site n'ont d'impact que s'ils s'appuient sur une technologie de pointe et un travail soigné.

Développement

Ingénieur-maître en génie mathématique et informatique depuis plus de quinze ans, je mets ma compétence dans les processus d'élaboration et de développement à votre disposition : technologies les plus en pointe, mais aussi facilité d'utilisation de ce qui sera *votre* outil.

Centralisation, rationalisation

Centraliser vos données pour les exploiter sur plusieurs supports permet d'éviter les saisies et d'en unifier la gestion. Les internautes inscrits via votre site ou passant commande dans votre boutique alimentent la base de données ; ils pourront ainsi être joints par courriel...

de son site, mise en page des numéros, mise en place d'une base de données regroupant l'intégralité des articles.

I Psynem, site Internet de référence sur

la pédopsychiatrie (psynem.org). **J** Site Internet de La chambre philharmonique avec paiement sécurisé (lachambre-philharmonique.org) et espace privé

pour les membres de l'orchestre. **K** Site Internet pour la photographe Geneviève Laffitte, avec gestion des photographies via Adobe Lightroom.

Suivi

Achévé et livré, le site doit vivre : intégrer les bons réseaux de référencement, analyser la quantité et la variété des visites, estimer les résultats au vu des buts initiaux. Ces prestations doivent s'adapter à l'évolution future de vos besoins. Mon expertise dans ces domaines permet un travail de veille et une réactivité dans le suivi et la maintenance.

Hébergement

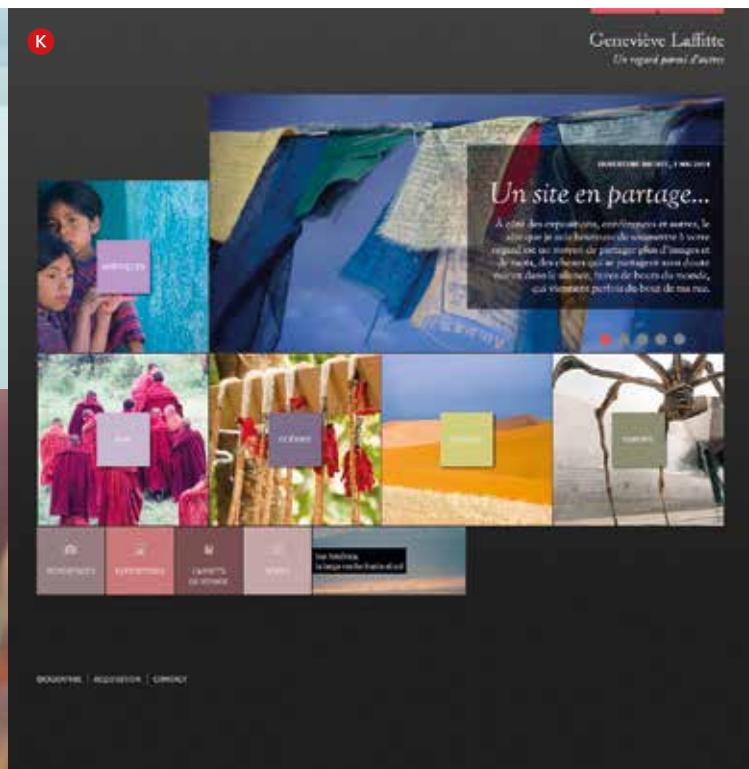
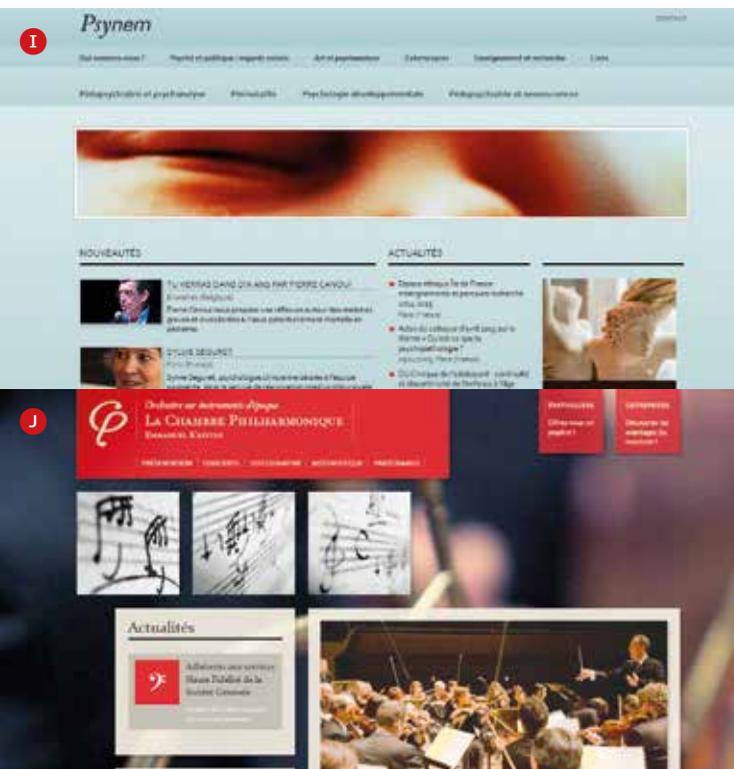
Votre site Internet peut être hébergé sur mon serveur dédié, en toute sécurité. Cela me permet de vous offrir le meilleur service possible tout en assurant là aussi une simplification de nos échanges.

+ LETTRE D'INFORMATION

Une lettre d'information permet de créer un lien direct avec votre public. L'automatisation de l'envoi individualisé à des milliers de correspondants ne pose pas de problème technique particulier.

+ TECHNOLOGIES

Côté serveur, je m'appuie sur les outils de Microsoft (Windows Server et SQL Server) aptes à accueillir des volumes de données importants en toute sécurité. **Côté client**, le respect des standards HTML, CSS et Javascript est de mise.



ÉTUDE DE CAS

La volonté du Copes à repenser son image pour réaffirmer sa place majeure dans le domaine de la formation aux métiers de l'enfance

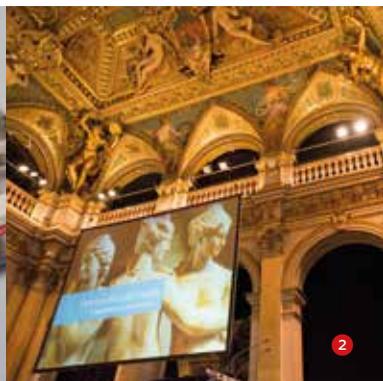


1 Brochure annuelle. 2 Écran PowerPoint lors de la journée Les escaliers à la mairie de Paris.

3 Découpe au laser du logo pour décorer la salle d'attente du Copes. 4 Papier à en-tête.



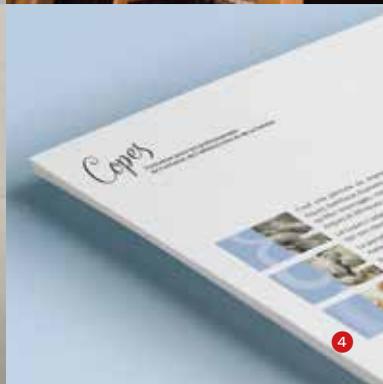
1



2



3



4

Problématique du client

Identité visuelle surannée, manque de réactivité, quasi-absence de présence sur Internet, processus d'actualisation chronophages...

Solutions apportées

Identité visuelle

La refonte de l'identité visuelle a été le point de départ d'un travail approfondi. Cohérentes et porteuses de sens, les photographies apportent une vraie présence visuelle, immédiatement reconnaissable et différenciatrice des autres organismes de formation. Le jeu de couleurs a également été redéfini pour faciliter immédiatement la lecture : le rouge guide l'attention, le bleu véhicule le discours sur l'association et trois nuances de vert plus foncées indiquent chaque grand domaine. Une nouvelle typographie a également été choisie, simple, moderne et lisible.

Site Internet

La restructuration de l'arborescence a mis en avant les trois principaux domaines d'activité, formant la colonne vertébrale du site : *De l'enfance à l'adolescence*, *Problématiques familiales et sociales* et *Questions institutionnelles*. Le graphisme a été revu pour tenir compte de la nouvelle identité visuelle dans la continuité de la longue histoire du Copes.

Processus de travail

Pour rationaliser les processus de gestion des formations, une base de données a été mise en place afin d'éviter les multiples saisies, source d'erreurs et perte de temps. À partir des données ainsi stockées, le site Internet est actualisé et la documentation engendrée quasi-automatiquement : fiches des formations, brochures thématiques et brochure annuelle sont désormais créées avec un minimum d'effort !

Gestion métier

Toujours dans la même idée d'optimisation, la gestion des contacts et des inscriptions des stagiaires ainsi que le suivi comptable sont en cours de réalisation, avec de nouvelles fonctionnalités simplifiant le travail quotidien.

Organisation et diffusion s'harmonisent en une seule tâche, gain de temps et gage d'efficacité.

Page de garde. Quand l'ingénierie se marie avec le design, représentation graphique de la structure des documents nécessaires au bon fonctionnement de l'ensemble des projets du Copes (photographies, site Internet, plaquettes,...).